

## News nr. 10-2020 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012

### 1. Husk A2012's repræsentantskabsmøde lør. 3.10.2020

Der er mange aktuelle sager at tage fat på. Dagsorden fastsættes endeligt i august. Send gerne forslag til [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk). Mødet varer kl. 10-16, men vi ses allerede fredag aften den 2.10. kl. 19 til en hyggelig, fælles uformel middag.

### 2. Sommertid i A2012

FU holdt møde den 17.6. Næste ordinære FU-møde er den 19.8.2020.

FU modtager fortsat hele sommeren imod henvendelser, som vi enten uformelt besvarer eller samler sammen.

Nyheder på hjemmesiden [www.a2012.dk](http://www.a2012.dk) eller i News opdateres/udsendes i nødvendigt omfang.



### 3. Antenneforeningen Aarhus dropper Stofa og går solo



Efter nogle års forhandlinger har Antenneforeningen Århus med 50.000 medlemmer fået generalforsamlingens godkendelse af at droppe fremtidigt samarbejde med Stofa. Det fremgår af den [pressemeldelse](#), foreningen har udsendt den 15.6.2020.

Læs også historien bag og oplæg i [pressemeldelse](#) fra 28.11.2019.

Samtidig meddeler Antenneforeningen Aarhus, at de har etableret et nyt samarbejde med firmaet Kabelplus, der også har stået bag Ishøj Fællesantenne, læs [her](#).

I februar 2020 meddelte ANTV (Aalborg-Nørresundby TV) med 40.000 medlemmer, at de var nået frem til den stik modsatte beslutning. Foreningen solgte nemlig sig selv til Stofa (Se [A2012 News 4-2020](#) den 21.2.2020).

Det må naturligvis glæde os alle som aktive antenneforeningsfolk, at Aarhus nu har vist, at Aalborgs opgivende holdning ikke er en nødvendig vej at gå. Vi kan stadig, hvis vi vil. Og for at citere os selv fra februar: **Dejligt at se, at nogle sætter vindmøller op, når forandringens vinde blæser, mens andre bare opsætter læhegn.**

*Det er endnu ikke bevist, at fiberselskaberne eller nogen kommerciel distributør kan levere internet eller tv til lavere priser eller bedre kvalitet, end vi kan i medlemsejede antenneforeninger.*

## 4. Nye EU-regler sikrer forbrugerne i den digitale tidsalder

EU vedtog sidste år tre direktiver, der skal ensrette og modernisere reglerne om forbrugerbeskyttelse i alle 27 EU-lande. Med disse direktiver føres de forbrugerretlige regler ind i den digitale tidsalder, så der f.eks. kommer klare regler for køb af APPS, IoT (f.eks. intelligente køleskabe) samt brug af sociale medier. For at sikre at reglerne bliver effektive og gennemføres på den bedst mulige måde i Danmark, har justitsminister Nick Hækkerup nedsat et udvalg med en bred kreds af interessenter på området.

### An open, democratic and sustainable digital society



Med varedirektivet og direktivet om digitalt indhold kommer der klare regler for, hvornår en vare med digitalt indhold eller en digital tjeneste har en fejl, og hvad forbrugeren kan forvente og kræve af den erhvervsdrivende i tilfælde af fejl. Der bliver også fastsat klare regler for opdateringer og sikkerhedsopdateringer. Det betyder, at forbrugeren får en bedre beskyttelse end i dag.

Med den del af direktivpakken, "New Deal for Consumers", som vedrører regler på Justitsministeriets område, bliver nogle af forbrugerbeskyttelsesreglerne udvidet til at omfatte aftaler om digitale ydelser, hvor forbrugeren "betaler" med personoplysninger i stedet for med penge, f.eks. ved oprettelse af en e-mailkonto eller downloadning af en APP. Det betyder bl.a., at forbrugeren får 14 dages fortrydelsesret og ret til en række oplysninger fra den erhvervsdrivende.

Aftaler om digitalt indhold og digitale tjenester har ikke tidligere været særskilt reguleret i hverken EU eller i dansk ret. Det har bl.a. været uklart, hvornår et digitalt produkt havde en fejl, og om – eller i hvilket omfang – forbrugeren havde ret til opdateringer og sikkerhedsopdateringer. Det giver derfor en markant bedre forbrugerbeskyttelse, at der fastsættes klare regler for, hvornår digitale produkter lider af en fejl, og for omfanget af den erhvervsdrivendes pligt til at levere opdateringer og sikkerhedsopdateringer af digitale produkter.

Udvalget er sammensat af en bred kreds af interessenter fra forbrugersiden og erhvervslivet samt relevante fagministerier. De skal overveje, hvordan EU-reglerne bedst muligt kan omsættes til dansk ret, herunder om, hvordan og i hvilket omfang den valgfrihed, som EU-reglerne på nogle områder giver, skal udnyttes. Udvalget er blevet bedt om at udarbejde et lovudkast med bemærkninger og forventes at afslutte sit arbejde i efteråret 2020.

## 5. Erhvervsstyrelsen: Geografisk afgrænsning af marked 3 H til 21 geografiske områder

Det lyder tørt, men det kan blive afgørende for antenneforeningernes mulighed for at indkøbe og levere internet til konkurrencedygtige priser. Erhvervsstyrelsen udsendte den 24.4.2020 en rapport i høring, der skal danne grundlag for opdeling af engrosmarkedet for "højkapacitetsinfrastruktur", dvs. for levering af internet til videresalg. Opdelingen skal danne grundlag for evt. regulering af udbydere med dominerende markedsposition. Noget overraskende ender styrelsen med at foreslå, at opdelingen sker geografisk efter elforsyningsområder, men ved en nærmere gennemgang viser det sig at være et logisk forslag.

### Ansvarsområder

Erhvervsstyrelsen har en bred portefølje af opgaver og ansvarsområder, som samlet set skal gøre det mere enkelt og attraktivt at drive virksomhed i Danmark.

Rapporten på 58 sider vedhæftes. Den er mærket op med gult for afsnit, der er relevante for antenneforeninger. Det anbefales, at alle

sætter sig ind i, hvordan regulering vil ske i eget område. Rapporten giver også et glimrende indblik i fiberselskabernes dækningsområder.

A2012 har den 20.5.2020 afgivet følgende hørings svar:

### **”Høring over udkast til geografisk afgrænsning for marked 3H**

A2012 har med interesse læst publikationen, som giver os anledning til disse bemærkninger.

Vi anerkender logikken i opdeling af landet i 21 geografiske delmarkeder baseret på de 39 el-forsyningsområder.

Vi finder, at det er en væsentlig mangel ved analysen, at den ikke dokumenterer, hvor stor en andel af de gennem mange år af fiberselskaberne nedgravede fiberkabler, der faktisk har medført tilslutninger og dermed forretning. Vi er bekendt med mange geografiske områder, hvor der fortsat er aktive coaxbaserede antenneforeninger og en masse nedgravede fibre, der aldrig er benyttet, fordi fiberselskaberne ikke kan levere til priser, som kan konkurrere med antenneforeningerne.

Der mangler beskrivelse af, hvordan forskellige alternative leverandører sikres adgang til at levere på fiberselskabernes fibre, og hvordan lokale antenneforeninger kan få leveret internet og tv til egne coaxnet, så fiberselskaberne ikke får et monopol.

Det er ligeledes ønskeligt med en grundig analyse af fiberselskabernes investeringer og økonomiske fundament. Herunder ønskes en beskrivelse af ejerforholdene for firmaer, der leverer internet og tv.

Videre skal vi påpege, at det er vigtigt, at man sikrer nem adgang til at være med i dobbeltgravning. F.eks. har der senest været alvorlige problemer mellem Fibia og TDC i Slagelse kommune.

Endelig er det vigtigt at få sikret, at der bliver fuld og fair konkurrence – også på lang sigt – også når der skal indlægges forbindelser til internet og tv i nybyggede ejendomme.

Vi vedhæfter et dokument, der klargør ligheden i performance og forskellen i økonomi mellem på den ene side opgradering af coaxkabel til DOCSIS 3.1. og på den anden side fiber, hvor opgradering af eksisterende coax vinder stort over ny fiber. Vi ser derfor fiberselskabernes aktiviteter som et kæmpe samfundsøkonomisk spild (Se dokumentet i pressemeddelelse i [A2012 News 9-2020](#)).

A2012 repræsenterer 37 antenne- og internetforeninger fordelt over hele landet med ca. 70.000 husstande og levering fra såvel YouSee som Stofa og ”frie” antenneforeninger. Antenneforeningerne ser det som vores opgave at skaffe medlemmerne det bedst mulige internet og tv-programmer til de lavest mulige omkostninger.”

A2012 repræsenterer nu 38 foreninger med ca. 75.000 medlemmer.

**Bernt Freiberg**, formand  
[bf@a2012.dk](mailto:bf@a2012.dk), 44402012-1

**Poul Juul**, næstformand  
[pj@a2012.dk](mailto:pj@a2012.dk), 44402012-2

**Tage Lauritsen**, sekretær  
[tl@a2012.dk](mailto:tl@a2012.dk), 44402012-3

**Carsten Pedersen**, FU-medl.  
[cp@a2012.dk](mailto:cp@a2012.dk), 44402012-4

Kontakt til A2012: Send til FU: [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk)

A2012 gør opmærksom på, at ophavsret til alle artikler i News tilhører A2012. Det er tilladt medlemsforeninger i A2012 at citere artiklerne i nyhedsbreve til medlemmerne og foreningens hjemmesider mod angivelse af kilde. Tekster i Word-format kan rekvireres hos [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk).